

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к распоряжению Губернатора
Нижегородской области
от 20.12.2024 № 1929-р

«УТВЕРЖДЕН

распоряжением Губернатора
Нижегородской области
от 28 декабря 2021 г. № 1936-р

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2022–2025 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя					Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				31 декабря 2021 г.	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области									
1.1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства									
1.1.1.	Обеспечение предоставления на безвозмездной основе консультационных услуг для субъектов предпринимательской деятельности (далее также – МСП)	2022– 2025 годы	Количество субъектов МСП, а также резидентов промышленных парков, технопарков, получивших комплексные услуги на единой площадке региональной инфраструктуры	1,887	2,529	3,090	3,834	4,000	Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности информационной, консультационной, юридической поддержкой по вопросам ведения деятельности	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, органы местного самоуправления городских и муниципальных

			поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, тыс. ед.							округов Нижегородской области (далее – ОМСУ) (по согласованию)
1.2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства)									
1.2.1.	Оказание консультационной поддержки участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок	2022–2025 годы	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок, (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	20	21	22	70	90	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.2.2.	Мониторинг реализации субъектами естественных монополий и организациями с государственным участием мер, направленных на увеличение объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (по показателям эффективности)	2022–2025 годы	Размещение результатов мониторинга на официальных сайтах исполнительных органов Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)	да	да	да	да	да	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках крупных заказчиков	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство цифрового развития и связи Нижегородской области, министерство имущественных и

										земельных отношений Нижегородской области, государственное казенное учреждение Нижегородской области «Главное управление автомобильных дорог» (по согласованию)
1.2.3.	Внедрение механизмов и методических рекомендаций АО «Корпорация «МСП» по развитию («выращиванию») поставщиков – субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров, работ, услуг крупнейших заказчиков, в том числе с использованием инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	2022– 2025 годы	Доля закупок крупнейших заказчиков у субъектов предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок крупнейших заказчиков, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	-	-	-	-	-	Совокупный годовой стоимостной объем договоров, заключенных заказчиками с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, составляет не менее чем 20% совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, АНО «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Нижегородской области» (по согласованию)
1.2.4.	Проведение ежегодных мероприятий по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства о закупках крупнейших заказчиков, включая заинтересованных в заключении офсетных контрактов	2022– 2025 годы	Количество проведенных дней поставщика	1	10	10	10	10	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, АНО «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Нижегородской

										области» (по согласованию)
1.3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров									
1.3.1.	Анализ практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	2022–2025 годы	Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области	-	-	-	-	-	Соблюдение исполнительными органами Нижегородской области и ОМСУ Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16)	Исполнительные органы Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
1.3.2.	Проведение анализа влияния проектов нормативных правовых актов Нижегородской области на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия	2022–2025 годы	Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, %	100	100	100	100	100	Повышение качества государственного регулирования	Исполнительные органы Нижегородской области
1.4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий исполнительных органов Нижегородской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию									
1.4.1.	Сокращение количества организаций с государственным и муниципальным участием	2022–2025 годы	Государственная программа «Управление государственным имуществом Нижегородской	-	-	-	-	-	Доля организаций с государственным и муниципальным участием в отраслях (сферах), указанных в пункте 3 раздела II	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, ОМСУ (по

			области»; муниципальные программы управления муниципальным имуществом						Национального плана, менее, чем в 2020 году	согласованию)
1.4.2.	Составление плана-графика полной инвентаризации государственного имущества, в том числе закрепленного за предприятиями и учреждениями	2022–2023 годы	План-график инвентаризации	-	-	-	-	-	Сформирован перечень имущества, находящегося в собственности Нижегородской области, не используемого для реализации полномочий исполнительных органов Нижегородской области	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, исполнительные органы Нижегородской области, имеющие подведомственные государственные предприятия и учреждения
1.4.3.	Проведение инвентаризации государственного имущества, определение имущества, находящегося в собственности Нижегородской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов Нижегородской области	2022–2023 годы								
1.4.4.	Включение имущества, находящегося в собственности Нижегородской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов Нижегородской области, в программу приватизации	2022–2023 годы	План приватизации имущества, находящегося в собственности Нижегородской области	-	-	-	-	-	Обеспечена приватизация имущества, находящегося в собственности Нижегородской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов Нижегородской области	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.4.5.	Организация и проведение	2024–	Отчет об итогах	-	-	-	-	-	Повышение	Министерство

	публичных торгов по реализации имущества, находящегося в собственности Нижегородской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов Нижегородской области	2025 годы	исполнения плана приватизации, в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального имущества, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2005 г. № 806						эффективности использования государственного имущества	имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.4.6.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	2022– 2025 годы	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	пос- тоян- но	пос- тоян- но	пос- тоян- но	пос- тоян- но	пос- тоян- но	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, исполнительные органы Нижегородской области, имеющие подведомственные государственные предприятия и учреждения
1.4.7.	Составление плана-графика полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями и учреждениями	2022– 2023 годы	Планы-графики инвентаризации	нет	нет	да	да	да	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного	ОМСУ (по согласованию)
1.4.8.	Проведение инвентаризации муниципального	2022– 2023 годы	Проведение инвентаризации	-	-	-	-	-		

	имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления								самоуправления	
1.4.9.	Включение имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления в программу приватизации или план по перепрофилированию (изменению целевого назначения) муниципального имущества	2022–2023 годы	Планы приватизации и/или планы по перепрофилированию (изменению целевого назначения) муниципального имущества	нет	нет	да	да	да	Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	ОМСУ (по согласованию)
1.4.10.	Организация и проведение публичных торгов по реализации имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, перепрофилирование (изменению целевого назначения) муниципального имущества	2024–2025 годы	Доля приватизированного либо перепрофилированного муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	-	-	-	50	100	Повышение эффективности использования муниципального имущества.	ОМСУ (по согласованию)

			самоуправления, %. Отчет об итогах исполнения плана приватизации, в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального имущества, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2005 г. № 806							
1.4.11.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	2022–2025 годы	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	постоянно	постоянно	постоянно	постоянно	постоянно	Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности	ОМСУ (по согласованию)
1.4.12.	Принятие решения о приватизации предприятий, учреждений, хозяйственных обществ с государственным участием, осуществляющих деятельность в сфере строительства	2022–2025 годы	Программа приватизации (при необходимости)	-	-	-	-	-	Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство» составляет не менее 91%	Министерство строительства Нижегородской области (по компетенции), министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской

										области (по компетенции)
1.5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки									
1.5.1.	Предоставление хозяйствующим субъектам государственной поддержки на равных условиях	2022–2025 годы	Доля хозяйствующих субъектов, получивших государственную поддержку на равных условиях, %	100	100	100	100	100	Обеспечение равных условий для хозяйствующих субъектов при обеспечении государственной поддержки	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области, министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.6.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере									
1.6.1.	Анализ целевого использования государственных и муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из	2022–2025 годы	Доля государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, %	100	100	100	100	100	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг	Министерство образования и науки Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области, министерство культуры Нижегородской области, министерство спорта

[illegible]

	детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства									
1.8.1.	Поддержка деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, направленной на оказание на безвозмездной основе консультационных услуг другим социально ориентированным некоммерческим организациям	2022–2025 годы	Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих консультационные услуги другим социально ориентированным некоммерческим организациям, которым оказана поддержка, ед.	3	3	3	3	3	Предоставление поддержки позволит: 1. Внедрять в деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций новые социальные и управленческие технологии. 2. Создавать среду, способствующую формированию и развитию деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. 3. Повысить результативность участия социально ориентированных некоммерческих организаций в различных конкурсах по предоставлению поддержки на реализацию социально значимых проектов (программ).	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области
1.9.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности									
1.9.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов),	2022–2025 годы	Количество проводимых мероприятий по	10	11	12	13	14	Выработка предложений по решению проблем и	Министерство промышленности, торговли и

[illegible]

	министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, являющегося уполномоченным исполнительным органом Нижегородской области по содействию развитию конкуренции (в сети «Интернет»)									
1.11.1.	Размещение информации о реализации государственного имущества Нижегородской области, имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в сети «Интернет»	2022–2025 годы	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду	да	да	да	да	да	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальных образований Нижегородской области	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
1.11.2.	Обеспечение опубликования и актуализации информации об объектах (наименование, местонахождение, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в государственной собственности Нижегородской области	2022–2025 годы	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области	да	да	да	да	да	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.11.3.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождение, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и	2022–2025 годы	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» актуальной информации об объектах,	да	да	да	да	да	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в собственности муниципальных образований Нижегородской области	ОМСУ (по согласованию)

	обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области		находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области							
1.11.4.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации о государственном имуществе Нижегородской области, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование	2022–2025 годы	Размещение и актуализация информации о государственном имуществе Нижегородской области на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети «Интернет»	да	да	да	да	да	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.11.5.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о	2022–2025 годы	Размещение и актуализация информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований на официальном сайте Правительства Нижегородской области и сайтах муниципальных образований	да	да	да	да	да	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в собственности муниципальных образований Нижегородской области	ОМСУ (по согласованию)

	реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование		Нижегородской области в сети «Интернет»							
1.12.	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)									
1.12.1.	Формирование банка вакансий Нижегородской области (на основе потребностей работодателей) и размещение в сети «Интернет» информации о распределении вакансий по профессионально-квалификационному составу	2022–2025 годы	Количество вакансий, включенных в банк вакансий Нижегородской области (на основе потребностей работодателей), тыс. ед.	182,0	183,0	184,0	185,0	186,0	Повышение информированности населения по вопросам трудоустройства в Нижегородской области, мобильность трудовых ресурсов, способствующая привлечению рабочей силы, соответствующей потребностям экономики Нижегородской области	Управление по труду и занятости населения Нижегородской области
1.13.	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований									
1.13.1.	Содействие интеграции научных образовательных организаций и их кооперация с промышленными предприятиями Нижегородской области в рамках реализации проекта по созданию Научно-образовательного центра	2022–2025 годы	Подготовка перечня научных исследований образовательными организациями и институтами Российской академии наук, результаты которых имеют перспективу коммерциализации	еже-одно	еже-одно	еже-одно	еже-одно	еже-одно	Обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство образования и науки Нижегородской области
1.14.	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)									
1.14.1.	Проведение Чемпионата по	2024-	Доля	-	-	-	64	64	Повышение престижа	Министерство

	профессиональному мастерству «Профессионалы»	2025 годы	профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых – участники регионального этапа Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы», %						рабочих профессий	образования и науки Нижегородской области
			Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых – участники отборочного этапа в рамках Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы», %	-	-	-	38	38		
			Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых – участники финальных соревнований Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы», %	-	-	-	13	13		
1.14.2.	Проведение регионального чемпионата «Абилимпикс»	2022– 2025 годы	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых – участники	45,3	45,3	46,7	46,7	46,7	Повышение обеспеченности предприятий Нижегородской области высококвалифицированными рабочими	Министерство образования и науки Нижегородской области

			регионального чемпионата «Абилимпикс», %						кадрами	
1.15.	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений									
1.15.1.	Оказание информационной и консультационной поддержки нижегородским организациям и предпринимателям по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки (ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере», Фонд развития промышленности России, Российский фонд фундаментальных исследований и др.)	2022– 2025 годы	Размещение информации о конкурсах в сети «Интернет». Консультирование по вопросам формирования заявок	да	да	да	да	да	Повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.15.2.	Содействие проведению мероприятий, способствующих созданию благоприятного климата для разработки и внедрения инновационных программ и проектов	2022– 2025 годы	Количество семинаров, круглых столов, стратегических сессий по вопросам взаимодействия представителей бизнеса, инвесторов, науки, исполнительных органов Нижегородской области (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	3	6	9	12	15	Функционирование открытых информационных платформ для предпринимателей, инвесторов, представителей крупного бизнеса, науки и исполнительных органов Нижегородской области	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, Союз «Торгово-промышленная палата Нижегородской области» (по согласованию), Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)
1.15.3.	Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков,	2022– 2025 годы	Число созданных или реконструированных индустриальных	2	2	3	3	4	Создание институциональной среды, способствующей	Министерство промышленности, торговли и

	промышленных технопарков и агропарков, поддержка управляющих компаний и резидентов промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков и агропарков		парков, промышленных технопарков и т.п. (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.						внедрению инноваций и увеличению возможностей хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	предпринимательства Нижегородской области, министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
1.15.4.	Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе, энергосберегающих	2022–2025 годы	Постановление Правительства Нижегородской области от 27 июля 2021 г. № 640 «Об утверждении порядка предоставления из областного бюджета субсидии на реализацию в сфере жилищно-коммунального хозяйства инвестиционных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности»	-	-	-	-	-	Развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
1.16.	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса									
1.16.1.	Развитие Центра кластерного развития Нижегородской области	2022–2025 годы	Количество организаций – участников кластеров (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	340	360	380	400	420	Развитие инфраструктуры поддержки инновационных предприятий, содействие участию в зарубежных выставках, создание	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

									инжиниринговых центров для нужд организаций – участников кластеров	
1.17.	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Нижегородской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р									
1.17.1.	Проведение мониторинга по оценке уровня финансовой грамотности населения	2022– 2025 годы	Уровень финансовой грамотности населения (средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам ежегодного мониторинга), %	60,7	62	62,2	63,2	64,1	Подготовка предложений по мероприятиям для корректировки дорожной карты. Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.17.2.	Проведение онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников	2022– 2025 годы	Количество мероприятий, ед.	525	530	535	540	545	Получение необходимых знаний и навыков для повышения личной финансовой безопасности, об использовании финансовых услуг и продуктов, основах финансовой грамотности	Центр защиты прав потребителей в г. Нижний Новгород Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России (по согласованию), Волго-Вятское ГУ Банка России (при участии)
1.17.3.	Проведение мероприятий по вопросам использования финансовых инструментов развития бизнеса для представителей малого и среднего предпринимательства	2022– 2025 годы	Количество мероприятий, ед.	2	2	2	2	2	Получение необходимых знаний и навыков о финансовых услугах и продуктах, об их возможностях и рисках использования	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)

1.17.4.	Проведение мероприятий для населения (студентов, трудящихся, старшего поколения, в т.ч. онлайн)	2022–2025 годы	Количество мероприятий, ед.	300	310	320	230	240	Получение необходимых знаний и навыков для повышения личной финансовой безопасности, по эффективному использованию финансовых продуктов и услуг	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию), Центр защиты прав потребителей в г. Нижний Новгород Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России (по согласованию)
1.17.5.	Информирование потребителей финансовых услуг о возможностях и рисках использования финансовых инструментов, о противодействии мошенничеству, недобросовестных практиках на финансовых рынках и др.	2022–2025 годы	Количество направленных в СМИ материалов (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	41	55	70	85	90	Получение необходимых знаний и навыков для повышения личной финансовой безопасности, об использовании финансовых услуг и продуктов, основах финансовой грамотности	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)
1.18.	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Нижегородской области									
1.18.1.	Проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области	2022–2025 годы	Доля опрошенного населения, положительно оценивающего работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории региона (сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен», по	79,7	82	82,1	83,5	83,7	Подготовка предложений по мероприятиям для корректировки дорожной карты. Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

			результатам ежегодного мониторинга), %							
1.19.	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности									
1.19.1.	Проведение мониторинга доступности для потребителей финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области	2022–2025 годы	Уровень доступности финансовых услуг (средневзвешенная сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен» респондентов-предпринимателей, по результатам ежегодного мониторинга), %	68,8	69,1	69,3	69,5	69,8	Подготовка предложений по мероприятиям для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»). Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.19.2.	Информирование потребителей о возможностях современных технологий оказания финансовых услуг (на постоянной основе)	2022–2025 годы	Мероприятия Плана по информированию субъектов экономической деятельности о повышении уровня доступности услуг на финансовом рынке	еже- годно	еже- год- но	еже- годно	еже- год- но	еже- год- но	Повышение удовлетворенности населения, в том числе субъектов экономической деятельности, доступностью финансовых услуг	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)
1.20.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Нижегородской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)									
1.20.1.	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги в Нижегородской области	2022–2025 годы	Распоряжение Правительства Нижегородской области от 2 декабря 2010 г. № 2575-р «О создании региональной комиссии по проведению мониторинга ценовой ситуации на	пос- тоян- но	пос- тоян- но	пос- тоян- но	пос- тоян- но	пос- тоян- но	Обеспечение стабильной ситуации на потребительском рынке Нижегородской области	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

			потребительском рынке и применения предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации мер государственного регулирования на территории Нижегородской области»							
1.21.	Обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов Нижегородской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации									
1.21.1.	Обучение государственных гражданских служащих Нижегородской области на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства	2022– 2025 годы	Количество государственных гражданских служащих Нижегородской области, прошедших повышение квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, чел. (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	55	80	105	130	155	Постоянное повышение уровня квалификации государственных гражданских служащих Нижегородской области	Министерство кадровой политики Правительства Нижегородской области
1.21.2.	Обучение работников подведомственных организаций и учреждений исполнительных органов Нижегородской области на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и	2022– 2025 годы	Количество работников подведомственных организаций и учреждений исполнительных органов Нижегородской области, прошедших	330	350	370	390	410	Постоянное повышение уровня квалификации работников подведомственных организаций и учреждений 0Нижегородской области	Исполнительные органы Нижегородской области, имеющие подведомственные государственные предприятия и учреждения

[illegible]

	и ОМСУ									
1.23.1.	Мониторинг разработки и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию	2022–2025 годы	Доля ОМСУ, в которых разработаны и утверждены административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию	55	65	98	99	100	Утверждение административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию	Министерство градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области
1.24.	Мероприятия, направленные на повышение доступности и наглядности в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области									
1.24.1.	Организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности по субъектам естественных монополий с отображением на географической карте Нижегородской области	2022–2025 годы	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети «Интернет» ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие соответствующую информацию	да	да	да	да	да	Повышение информированности населения и бизнеса. Интерактивная карта энергоснабжения на интернет – ресурсах субъекта естественных монополий	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
1.24.2.	Организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети «Интернет» информации об ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных	2022–2025 годы	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети «Интернет» ссылок на ресурсы субъектов естественных	да	да	да	да	да	Повышение информированности населения и бизнеса. Интерактивная карта по газораспределительным станциям по субъектам естественных монополий	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

	станций по субъектам естественных монополий с отображением на географической карте Нижегородской области		монополий, содержащие соответствующую информацию							
1.25.	Мероприятия, направленные на предоставление субъектами естественных монополий услуг в электронном виде									
1.25.1.	Организация информирования потребителей об услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, оказываемым в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями: подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов, подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о	2022– 2025 годы	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети «Интернет» ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие соответствующую информацию	да	да	да	да	да	Оформление документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно- технического обеспечения осуществляется в электронной форме. Повышение информированности населения и бизнеса. Упрощение процедуры по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, оказываемым в электронном виде	Министерство энергетики и жилищно- коммунального хозяйства Нижегородской области

	технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на приме для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе									
1.26.	Организация мониторинга деятельности субъектов естественных монополий									
1.26.1.	Сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	2022–2025 годы	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство цифрового развития и связи Нижегородской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области, межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов

										естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (по согласованию)
1.26.2.	Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий	2022–2025 годы		да	да	да	да	да	Формирование перечня рынков	Региональная служба по тарифам Нижегородской области (в пределах компетенции)
1.26.3.	Сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов	2022–2025 годы		да	да	да	да	да	Анализ данных об уровнях тарифов (цен)	Региональная служба по тарифам Нижегородской области
1.26.4.	Обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий	2022–2025 годы		да	да	да	да	да	Обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации	Региональная служба по тарифам Нижегородской области
1.26.5.	Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	2022–2025 годы		да	да	да	да	да		Региональная служба по тарифам Нижегородской области (в пределах компетенции), межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (по согласованию)

1.27.	Мероприятия, направленные на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в сфере образования									
1.27.1.	Подготовка предложений по расширению видов поддержки негосударственных организаций, реализующих программы дошкольного, общего и среднего профессионального образования (в том числе по предоставлению льготных ставок налога на имущество)	2022–2025 годы	Нормативный правовой акт (в случае принятия положительного решения)	-	-	-	-	-	Увеличение числа негосударственных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного, общего и среднего профессионального образования. Повышение качества услуг в сфере образования	Министерство образования и науки Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (по компетенции), министерство финансов Нижегородской области (по компетенции), ОМСУ (по согласованию)
1.27.2.	Организация и ведение открытого реестра выданных муниципальных преференций образовательным организациям	2022–2025 годы	Нормативный правовой акт (при необходимости)	-	-	-	-	-	Ведение открытого реестра	ОМСУ (по согласованию)
1.27.3.	Содействие созданию новых мест в негосударственных организациях, предоставляющих услуги дошкольного, общего и среднего профессионального образования, а также мест в группах кратковременного пребывания детей	2022–2025 годы	Нормативный правовой акт / программа мероприятий (при необходимости)	-	-	-	-	-	Создание новых мест в негосударственных организациях	Министерство образования и науки Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (по компетенции), министерство финансов Нижегородской

										области (по компетенции), ОМСУ (по согласованию)
1.28.	Мероприятия, направленные на увеличение количества нестационарных торговых объектов (далее – НТО) и торговых мест на ярмарках									
1.28.1.	Проведение открытого опроса предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение НТО	2022–2025 годы		-	1	1	1	1	Формирование схемы размещения НТО на основе спроса/потребности в предоставлении мест под размещение НТО	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.28.2.	Внесение изменений в муниципальные схемы размещения НТО (расширение перечня объектов)	2022–2025 годы	Утверждение актуализированных муниципальных схем размещения НТО	-	-	-	-	-	Увеличение количества НТО и торговых мест на ярмарках не менее чем на 10% в 2025 году по отношению к 2020 году	ОМСУ (по согласованию)
			Количество НТО	3361	3473	3585	3697	3697		Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
			Количество торговых мест на ярмарках	8018	8102	9934	9985	10085		
1.28.3.	Проведение выставок/ярмарок, включая организацию дополнительных площадок «Покупайте нижегородское» (освобождение нижегородских сельскохозяйственных товаропроизводителей от платы за их использование)	2022–2025 годы	Государственная программа «Развитие предпринимательства Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 г. № 290	-	-	-	-	-	Проведение выставок/ярмарок	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
1.28.4.	Проведение мониторинга с целью определения административных	2022–2025 годы		1	1	1	1	1	Устранение административных барьеров	Министерство промышленности, торговли и

	барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок розничной торговли (выхода с рынка), и их устранение									предпринимательства Нижегородской области
1.29.	Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в агропромышленном комплексе									
1.29.1.	Разработка и принятие нормативного правового акта, определяющего порядок подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через информационную систему	2022– 2025 годы	Нормативный правовой акт	-	-	-	-	-	Разработка и принятие нормативного правового акта	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
1.29.2.	Создание возможности подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через информационную систему	2022– 2025 годы	Размещение (актуализация) форм в информационной системе для подачи заявлений на получение субсидий сельскохозяйственным и товаропроизводителям и в электронном виде	да	да	да	да	да	Обеспечение равного доступа сельскохозяйственных производителей к мерам поддержки	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
1.29.3.	Создание реестра нормативных правовых актов о мерах государственной поддержки	2022– 2025 годы	Реестр нормативных правовых актов о мерах государственной поддержки	-	-	-	-	-		Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
1.29.4	Проведение анализа нормативных правовых актов министерства сельского хозяйства и продовольственных	2022– 2025 годы	Количество нормативных правовых актов министерства сельского хозяйства и	3	6	18	36	54	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской

	ресурсов Нижегородской области о мерах поддержки на соответствие положениям антимонопольного законодательства		продовольственных ресурсов Нижегородской области о мерах государственной поддержки, проверенных на соответствие положениям антимонопольного законодательства (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.						фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии	области
1.30.	Информирование потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана									
1.30.1.	Размещение на официальном сайте исполнительного органа Нижегородской области, ответственного за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в Нижегородской области, в сети «Интернет» информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	2022–2025 годы	Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области	да	да	да	да	да	Информированность потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.31.	Мероприятия по развитию региональной системы финансовых и товарных индикаторов и организованных торгов									
1.31.1.	Проведение мероприятий по информированию и консультированию исполнительных органов, органов местного самоуправления, предприятий	2024–2025 годы	Количество проводимых мероприятий, ед.	-	-	-	1	1	Повышение информированности потенциальных участников организованных торгов на отдельных товарных рынках	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию), министерство промышленности, торговли и предпринимательства

	Нижегородской области по вопросам организации и участия в организованных торгах на отдельных товарных рынках									Нижегородской области (по компетенции)
2.	Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Нижегородской области									
	Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к Стандарту									
2.1.	Рынок услуг дошкольного образования									
	На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционируют 1112 организаций, реализующих программы дошкольного образования, из них 98,3% – государственной и муниципальной формы собственности, 1,7% – частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования). В Нижегородской области на 1 января 2024 г. доступность услуг дошкольного образования для детей до 3 лет, а также от 3 до 7 лет составила 100%. Доступность дошкольного образования обеспечивается в том числе посредством развития негосударственных форм дошкольного образования. В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 11 частных организаций (58% от общего числа частных организаций на рынке). Опрошенные организации относятся к микропредприятиям (82%) и малым предприятиям (18%). Большинство организаций (46%) присутствуют на рынке от 3 до 5 лет, 27% – более 5 лет, 27% – менее 3 лет. 46% опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 36% – как высокий и очень высокий, 18% находят конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие. Большая часть респондентов (82%) отметили, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 18% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, респонденты отнесли отсутствие квалифицированных кадров (55%), экономическую нестабильность (46%), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (36%). Участники опроса отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, отсутствуют. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (77%) говорит о достаточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования. Более половины участников опроса (52%) считают уровень цен на рынке приемлемым, 28% – не устраивает уровень цен. Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 73% опрошенных потребителей. Задачи развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования: Снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных дошкольных образовательных организаций. Оказание имущественной и финансовой государственной поддержки частным дошкольным образовательным организациям. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей. Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных дошкольных образовательных организаций									
2.1.1.	Предоставление субсидий негосударственным образовательным организациям, включая индивидуальных предпринимателей,	2022–2025 годы	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных	0,8	1	1,2	1,4	1,6	Разработаны меры поддержки частных образовательных организаций, реализующих образовательную	Министерство образования и науки Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

[illegible]

Рынок общего образования представлен 861 образовательной организацией, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,3% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,7% составляют частные организации. Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных организаций, обучение во вторую смену. Развитию частного бизнеса на рынке препятствует недостаточное развитие материально-технической базы, отсутствие собственных площадей (зданий) для ведения образовательной деятельности, необходимость соблюдения требований к помещениям (соответствие современным санитарным и противопожарным требованиям), а также высокая стоимость их аренды / покупки. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 9 организаций (39% от общего числа частных организаций на данном рынке). Из них 56% организаций относятся к малому бизнесу, 36% – являются микропредприятиями. 33% респондентов работают на рынке более 5 лет, 56% – от 3 до 5 лет. Мнение респондентов об уровне конкуренции на рынке разделилось: 44% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке высоким, треть оценивают уровень конкуренции как умеренный, 22% – слабым или говорят об отсутствии конкуренции. 56% респондентов считают, что условия ведения бизнеса за последние три года изменились в сторону большей напряженности, 33% отметили, что уровень конкуренции не изменился. Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили присутствие государственных и муниципальных организаций на рынке (67%), экономическую нестабильность (67%), низкий платежеспособный спрос населения (33%). Большинство опрошенных предпринимателей (78%) отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг общего образования, отсутствуют. 44% предпринимателей отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров за последние три года. В рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (77%) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги. Уровень цен устраивает 52% респондентов, не устраивает 25%. Качество образовательных услуг положительно оценили 68% опрошенных потребителей. Задачи развития конкуренции на рынке услуг общего образования: Повышение доступности и качества предоставляемых частными общеобразовательными организациями услуг. Оказание имущественной и финансовой государственной поддержки частным общеобразовательным организациям. Снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных общеобразовательных организаций. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей											
2.2.1.	Поддержка негосударственного сектора в сфере общего образования путем предоставления субвенций на возмещение затрат частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность, имеющим	2022–2025 годы	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего	1,5	1,6	2,2	2,5	2,5	Создание равных условий для всех участников рынка.	Повышение качества предоставляемых услуг в сфере общего образования, оказываемых частными организациями	Министерство образования и науки Нижегородской области

	государственную аккредитацию по основным общеобразовательным программам, на заявительной основе		общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, %							
2.2.2.	Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям по вопросам организации образовательной деятельности, включая лицензирование, и порядку предоставления поддержки	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Снижение административных барьеров	Министерство образования и науки Нижегородской области
2.3.	Рынок услуг среднего профессионального образования									
	Рынок среднего профессионального образования представлен 73 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть (94,5%) организации государственной собственности, 5,5% составляют частные организации. В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 2 юридических лица (50% от общего числа частных организаций на данном рынке). Участники опроса действуют на рынке более 5 лет. Один из респондентов считает уровень конкуренции на рынке высоким, другой – слабым. К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке участники опроса отнесли экономическую нестабильность, присутствие государственных организаций, отсутствие квалифицированных кадров. Участники опроса отметили отсутствие административных барьеров на рынке. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 55% респондентов считают, что на рынке достаточное количество организаций, 33% опрошенных указали на их недостаток. Качество услуг организаций среднего профессионального образования положительно оценили 56% опрошенных, 29% респондентов затруднились с ответом. Уровень цен не устраивает 26% участников опроса, 32% затруднились оценить уровень цен на данном рынке. Задачи развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования: Вовлечение студентов частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования во Всероссийскую линейку чемпионатного движения. Повышение качества услуг среднего профессионального образования									
2.3.1.	Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям по вопросам организации образовательной деятельности, включая лицензирование, и порядку	2022–2025 годы	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные	9	9,1	9,2	9,3	9,4	Снижение административных барьеров	Министерство образования и науки Нижегородской области

[illegible]

организации государственной и муниципальной формы собственности, 27% составляют частные образовательные организации. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (89) составило 61% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 8% организаций относится к малому бизнесу, 92% – микропредприятия. 27% респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 24% – от 3 до 5 лет, 36% – от 1 года до 3 лет, 14% – менее 1 года. 43% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 14% – высокой и очень высокой, 36% – слабой или говорят об ее отсутствии. Об увеличении числа конкурентов на рынке за последние три года говорят 32% респондентов, 60% считают, что число конкурентов не изменилось. К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли: экономическую нестабильность (46%), нехватку квалифицированных кадров (37%) и низкий платежеспособный спрос населения на услуги (26%). Большинство опрошенных предпринимателей (88%) отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 22% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 66% затруднились с ответом. В рамках ежегодного мониторинга большую часть опрошенных потребителей (69%) устраивает количество организаций дополнительного образования детей в их муниципальном образовании. Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 70% опрошенных потребителей. Уровень цен устраивает 47%, не устраивает 29% респондентов. Задачи развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей: Развитие господдержки частных образовательных организаций, в том числе путем поддержки потребительского спроса. Снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных организаций дополнительного образования детей. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей										
2.4.1.	Оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ, а также по вопросам господдержки	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, %	6,1	6,2	6,3	6,4	6,5	Увеличение количества частных образовательных организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей	Министерство образования и науки Нижегородской области
2.4.2.	Внедрение и реализация системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	2022–2023 годы		-	-	-	-	-	Обеспечение равного доступа организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей к участию в системе персонифицированного финансирования	Министерство образования и науки Нижегородской области

[illegible]

[illegible]

На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1401 хозяйствующий субъект, из которых основная часть (90,3%) частные организации, остальные организации государственной формы собственности. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (226) составило 18% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 94% – микропредприятий, 6% – малые предприятия. 48% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 31% – от 3 до 5 лет, 15% – от 1 года до 3 лет, 6% – менее 1 года. 54% опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 23% – высокой или очень высокой, 18% – слабой либо отмечают ее отсутствие. Большинство респондентов (58%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 21% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (46%), недостаток квалифицированных кадров (39%), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (37%). Большая часть предпринимателей (84%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 54% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 37% затруднились с ответом. Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 46% отмечают недостаточное количество организаций на рынке. Нехватка медицинских организаций ощущается в большинстве муниципалитетов Нижегородской области, особенно в сельской местности. Уровень цен на медицинские услуги не устраивает более половины (58%) респондентов. Качеством услуг не удовлетворен каждый второй участник опроса, положительно оценили качество медицинских услуг 41% потребителей. Задачи развития конкуренции на рынке медицинских услуг: Увеличение количества частных предприятий на рынке медицинских услуг на территории Нижегородской области для увеличения доступности медицинской помощи, расширения ассортимента и повышения качества медицинских услуг. Консультационная поддержка участников рынка, в том числе по вопросам лицензирования											
2.6.1.	Включение медицинских организаций негосударственной формы собственности в территориальную программу обязательного медицинского страхования (далее – ОМС)	2022–2025 годы	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, %	6	7	8	9	10	Увеличение доступности медицинской помощи, расширение ассортимента медицинских услуг	Министерство здравоохранения Нижегородской области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Нижегородской области (по согласованию)	
2.6.2.	Проведение анализа распределения объемов территориальной комиссией ОМС, а также условий выплат по оказанным медицинским услугам с привлечением представителей	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Создание равных условий хозяйствующим субъектам при распределении объемов средств ОМС	Министерство здравоохранения Нижегородской области, УФАС по Нижегородской области (по согласованию)	

	антимонопольного органа										
2.6.3.	Организация работы по информированию и методической поддержке по прохождению процедуры лицензирования медицинской деятельности индивидуальных предпринимателей и организаций всех форм собственности, оказывающих соответствующие услуги	2022–2025 годы	Доля лицензированных организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг в общем количестве лицензированных организаций (всех форм собственности) на рынке медицинских услуг, %	70	71,2	72,6	72,7	72,8	Снижение административных барьеров	Министерство здравоохранения Нижегородской области	
			в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства, %	40	50	60	70	80			
2.6.4.	Введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности через портал государственных и муниципальных услуг	2022–2025 годы	Нормативный правовой акт (при необходимости)	-	-	-	-	-	Снижение административных барьеров	Министерство здравоохранения Нижегородской области, министерство цифрового развития и связи Нижегородской области	
2.6.5.	Предоставление услуги электронной записи на прием заявителя при подаче заявления на получение лицензии на осуществление медицинской деятельности	2022–2025 годы									
2.7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами										
	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 390 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть 98,2% – частные организации (1,8% – организации государственной и муниципальной формы собственности). Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (126) составило 33% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий (88%) — это микропредприятия, 7% – малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия. 56% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 22% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, 3% – менее 1 года.										

Треть опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 39% отмечают умеренную конкуренцию. Увеличение числа конкурентов на рынке за последние три года отметили 28% респондентов, при этом 58% считают, что число конкурентов не изменилось. К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (54%), низкий платежеспособный спрос (41%) и недостаток квалифицированных кадров (37%). 88% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 29% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 52% затруднились оценить их динамику. При опросе в рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (86%) считают достаточным (даже избыточным) количество организаций на данном рынке. Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 48% потребителей, уровень цен устраивает 40% респондентов. Положительно оценили качество товаров – 78% участников опроса. Задачи развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями: Создание равных условий для всех участников рынка. Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования											
2.7.1.	Разработка программы мероприятий, направленных на стимулирование развития розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах	2022–2023 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, %	92,5	92,6	92,7	92,8	92,9	Создание равных условий для участников рынка	Министерство здравоохранения Нижегородской области (по компетенции), министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	
2.7.2.	Приватизация унитарных предприятий, осуществляющих торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2022–2025 годы	План приватизации (при необходимости)	-	-	-	-	-		Министерство здравоохранения Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области	
2.7.3	Оказание консультационных услуг субъектам малого и	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Создание равных условий для участников рынка	Министерство здравоохранения Нижегородской	

[illegible]

2.8.1.	Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %	3	3,1	3,2	3,3	3,4	Развитие частного сектора в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.	Министерство образования и науки Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области (по компетенции)
			Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %	10	10,2	10,4	10,6	10,8	Увеличение охвата детей с ограниченными возможностями здоровья услугами ранней диагностики, социализации и реабилитации путем развития негосударственного сектора. Обеспечение населения качественными услугами психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Снижение административных барьеров	
2.8.2.	Организация ранней помощи детям с ограниченными возможностями здоровья и обучающих программ для родителей с такими детьми на базе организаций негосударственной формы собственности	2022–2025 годы								
2.8.3.	Организация обучения специалистов, работающих с семьями с детьми с ограниченными возможностями здоровья	2022–2025 годы		-	-	-	--			

[illegible]

	В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 48% респондентов удовлетворены количеством организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения, 31% респондентов отметили дефицит организаций. Качество услуг положительно оценили 51% респондентов, 31% затруднились с оценкой. Задачи развития конкуренции на рынке социальных услуг: Государственная поддержка негосударственных организаций на территории Нижегородской области, направленная на увеличение доступности и повышение качества социальных услуг										
2.9.1.	Оказание поддержки частным организациям путём компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг	2022–2025 годы	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, %	62,3	62,5	62,6	62,7	62,8	Увеличение числа негосударственных организаций, получивших государственную поддержку	Министерство социальной политики Нижегородской области	
2.9.2.	Консультирование частных организаций по вопросам предоставления государственной поддержки	2022–2025 годы									
2.9.3.	Ведение Реестра поставщиков социальных услуг Нижегородской области	2022–2025 годы	Удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, в общем количестве организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области), %	27	29	31	33	35	Увеличение числа негосударственных организаций, получивших государственную поддержку	Министерство социальной политики Нижегородской области	
2.9.4.	Проведение независимой оценки качества условий оказания услуг	2022–2025 годы	Удельный вес организаций, охваченных	100	100	100	100	100	Повышение качества услуг, оказываемых организациями	Министерство социальной политики Нижегородской	

	организациями социального обслуживания		независимой оценкой качества условий оказания услуг, от общего количества организаций, подлежащих независимой оценке в отчетном году, %						социального обслуживания, в т.ч. негосударственными	области
2.10.	Рынок ритуальных услуг Рынок ритуальных услуг представлен 238 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (97,1%) – частные организации, 2,9% – организации муниципальной формы собственности. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (156) составило 68% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них основная часть (97%) микропредприятия, 3% малые предприятия. 61% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 17% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, 4% – менее 1 года. 37% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 24% респондентов характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую, 33% считают, что конкуренция слабая или ее нет совсем. Увеличение числа конкурентов за последние три года отмечают 22% респондентов, при этом большинство (72%) считают, что уровень конкуренции не изменился. К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке большая часть опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (53%) и низкий платежеспособный спрос населения (24%). 88% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке ритуальных услуг. 27% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (62% затруднились ответить на этот вопрос). По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (74%) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере ритуальных услуг. 30% участников опроса не удовлетворены уровнем цен, 37% затруднились оценить. Качество ритуальных услуг положительно оценили 53% респондентов, 39% затруднились с ответом. Задачи развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: Усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции, содействие развитию равной, добросовестной конкуренции. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне									
2.10.1.	Разработка и внедрение типовой формы регламента муниципальной услуги по предоставлению мест захоронений	2022 год	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, %	52,3	52,4	52,5	52,6	52,7	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг, повышение прозрачности рынка, снижение коррупции	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.10.2	Проведение инвентаризации действующих мест	2022–2025 годы	Постановление Правительства Нижегородской	-	-	-	-	-	Инвентаризация действующих мест погребения	ОМСУ (по согласованию)

	погребения		области от 14 октября 2020 г. № 846 «Об утверждении Типового порядка проведения инвентаризации мест захоронений на кладбищах, расположенных на территории Нижегородской области»							
2.10.3.	Создание справочника сведений (реестра) о кладбищах и местах захоронений на них в отношении всех существующих кладбищ с размещением информации из справочника на региональном портале государственных и муниципальных услуг (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)	2024–2025 годы	Нормативный правовой акт (при необходимости)	-	-	-	-	-	Создан справочник сведений (реестр) и в целях обеспечения возможности поиска посредством единого портала государственных и муниципальных услуг размещен в федеральной государственной информационной системе «Единая система нормативной справочной информации»	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство цифрового развития и связи Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.10.4.	Создание справочника сведений (реестра) о хозяйствующих субъектах, оказывающих услуги по организации похорон с размещением информации из справочника на региональном портале государственных и муниципальных услуг (при условии принятия соответствующего	2024–2025 годы	Нормативный правовой акт (при необходимости)	-	-	-	-	-	Создан справочник сведений (реестр) и в целях обеспечения возможности поиска посредством единого портала государственных и муниципальных услуг размещен в федеральной государственной информационной	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство цифрового развития и связи Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

	нормативного правового акта на федеральном уровне)								системе «Единая система нормативной справочной информации»	
2.10.5.	Организация оказания ритуальных услуг по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением информации о хозяйствующих субъектах, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)	2024–2025 годы	Нормативный правовой акт (при необходимости)	-	-	-	-	-	Обеспечено оказание ритуальных услуг по принципу «одного окна»	ОМСУ (по согласованию)
2.10.6.	Формирование и ведение реестра кладбищ, расположенных на территории Нижегородской области, поставленных на кадастровый учет и прошедших государственную регистрацию	2022–2025 годы	Постановление Правительства Нижегородской области от 13 февраля 2009 г. № 56 «О мерах по реализации Закона Нижегородской области от 8 августа 2008 г. № 97-3 «О погребении и похоронном деле в Нижегородской области»	-	-	-	-	-		Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.10.7.	Обеспечение информационной и	2022–2025		-	-	-	-	-	Повышение информированности	Министерство промышленности,

	консультационной поддержки участникам рынка	годы							субъектов предпринимательской деятельности	торговли и предпринимательства Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) Рынок теплоснабжения представлен более 300 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (90%) частные организации и 10% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (31) составило 11% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 48% микропредприятия, 39% малые предприятия, 13% средние и крупные предприятия. 74% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 16% – от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 23% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 65% – слабым или отметили отсутствие конкуренции на рынке. Большинство респондентов (65%) считают, что условия ведения бизнеса за последние три года не изменились, 32% – изменились в сторону большей напряженности. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (45%) и дефицит квалифицированных кадров (29%). Большая часть (61%) опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, часть респондентов указали сложность процедуры получения региональной государственной поддержки. Из опрошенных предпринимателей 45% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 45% затруднились с ответом. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 58% респондентов говорят о достаточном количестве организаций на рынке, 24% затруднились ответить. 39% опрошенных не устраивает уровень цен, 26% затруднились с ответом. Качество услуг положительно оценили 55% респондентов, 28% затруднились с ответом. Задачи развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): Обеспечение равных условий всем участникам рынка. Повышение качества услуг теплоснабжения									
2.11.1.	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), %	72,8	72,9	73	73,1	73,2	Обеспечение равных условий для всех участников рынка	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.11.2.	Контроль выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Повышение качества услуг теплоснабжения	Региональная служба по тарифам Нижегородской области

	деятельности в сфере теплоснабжения									
2.11.3.	Обеспечение информационной и консультационной поддержки участников рынка	2022–2025 годы		-	-	-	--	-	Повышение информированности участников рынка	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) В 2024 году в Нижегородской области действуют 6 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности). Региональные операторы заключают на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО. В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 34 частные организации. Из них 97% микропредприятия, остальные средние. 38% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 32% – от 3 до 5 лет, остальные менее 3 лет. По мнению 21% опрошенных организаций конкуренция на данном рынке умеренная, 71% опрошенных назвали конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие. Большая часть (85%) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 12% респондентов говорят, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности. К факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: дефицит квалифицированных кадров – 35%, экономическую нестабильность – 24%. Большинство (88%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 18% опрошенных предпринимателей считают, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 74% затруднились с ответом. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 43% респондентов устраивает количество организаций на рынке, при этом 36% отмечает недостаточность их количества. 38% опрошенных потребителей не довольны уровнем цен на данном рынке. Качество оказываемых услуг положительно оценили 46% опрошенных потребителей, отрицательно – 32%. Задачи развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам всем участникам рынка в целях повышение качества услуг. Консультационная поддержка участников рынка									
2.12.1.	Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора по обращению с ТКО, в форме электронного аукциона в отношении всего объема ТКО,	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, %	100	100	100	100	100	Обеспечение равных условий к конкурсным процедурам	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области

[illegible]

	62% опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 20% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли, недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации – 50%, низкий платежеспособный спрос на услуги – 39%, экономическую нестабильность – 38%. Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 91% респондентов. 23% предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (73% – затруднились дать оценку). При опросе 47% потребителей отметили достаточное количество организаций на данном рынке, 38% считают количество организаций недостаточным. Большинство респондентов (57%) удовлетворены качеством услуг по благоустройству. 40% потребителей устраивает уровень цен на данном рынке (32% затруднились с ответом). Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды: Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Консультационная поддержка участников рынка									
2.13.1.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, %	60,4	60,5	60,6	60,7	60,8	Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	ОМСУ (по согласованию)
2.13.2.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех участников рынка	2022–2025 годы								
2.13.3.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса	2022–2025 годы								
2.13.4.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды	2022–2025 годы	Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере	85,7	86	86,3	86,6	86,9	Вовлечение населения в процесс благоустройства городской среды. Повышение удовлетворенности населения состоянием городской среды	ОМСУ (по согласованию)

			благоустройства городской среды, %							
2.13.5.	Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках инициативных проектов	2022–2025 годы	Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проектов: инициативного бюджетирования «Вам решать!»; «Формирование комфортной городской среды», ед.	420	430	440	450	460		
2.14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме									
	Всего на данном рынке действуют 2167 хозяйствующих субъектов, из них большинство частных (98,4%), остальные муниципальные. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 141, что составило 7% от общего числа частных организаций. Из них 83% микропредприятия, 14% – малые, остальные средние. 40% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 43% организаций – от 3 до 5 лет, 15% – от 1 года до 3 лет, 2% – менее 1 года. В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 47% опрошенных предпринимателей оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, 42% респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует. За последние три года, по мнению 65% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 17% респондентов отметили изменение уровня конкуренции в сторону большей напряженности. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность – 48%, низкий платежеспособный спрос – 35%, дефицит квалифицированных кадров – 28%. Большинство (94%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 62% предпринимателей отметили, что административные барьеры за последние три года полностью устранены или бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры (затруднились с ответом 30% опрошенных). По результатам ежегодного мониторинга потребителей 36% считает количество организаций на рынке достаточным, вместе с этим 42% отметили нехватку организаций на рынке. Удовлетворены качеством услуг 40% опрошенных, не удовлетворены – 36%. Уровень цен считают приемлемым – 31%, не устраивают цены 42% участников опроса. Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: Обеспечение равных условий участникам рынка. Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий									
2.14.1.	Организация и проведение заседаний комиссии по рассмотрению вопроса о выдаче организациям лицензии на осуществление	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и	98,4	98,5	98,6	98,7	98,8	Повышение качества услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства

	деятельности по управлению многоквартирными домами		текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %							Нижегородской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области
2.14.2.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке	ОМСУ (по согласованию)
2.14.3.	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Обеспечение равных условий для всех участников рынка	ОМСУ (по согласованию)

	самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75									
2.15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах В Нижегородской области природный газ присутствует в 45 муниципальных и городских округах Нижегородской области из 51, уровень газификации населения природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства Нижегородской области по состоянию на 1 января 2024 г. составляет 82,5%. В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две организации: ООО «Газэнергосеть – Нижний Новгород» – в Ардатском, Балахнинском, Большеболдинском, Вадском, Варнавинском, Вачском, Ветлужском, Володарском, Воротынском, Воскресенском, Гагинском, Городецком, Дальнеконстантиновском, Дивеевском, Княгининском, Ковернинском, Краснобаковском, Кстовском, Лукояновском, Лысковском, Навашином, Павловском, Первомайском, Починковском, Сосновском, Спасском, Тонкинском, Тоншаевском, Уренском, Чкаловском, Шарангском, Шатковском, Шахунском муниципальных округах Нижегородской области, городских округах городах Арзамасе, Дзержинске, Кулебаки, Нижнем Новгороде. ЗАО «Реал-Инвест» – в Богородском, Большемурашкинском, Борском, Бутурлинском, Вознесенском, Краснооктябрьском, Перевозском, Пильнинском, Семеновском, Сергачском, Сеченовском, Сокольском муниципальных округах Нижегородской области, городском округе городе Выкса, На территории Нижегородской области заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом осуществляют более 20 организаций (все организации частные). В рамках ежегодного мониторинга опрошено 6 организаций. Из них 67% микропредприятия, 17% – малые 17% – средние. 67% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33% – от 1 года до 3 лет. Половина опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке слабая, 50% затруднились с ответом. По мнению 67% респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, участники опроса отнесли экономическую нестабильность – 67%, дефицит квалифицированных кадров – 67%. Большая часть (83%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. По результатам ежегодного мониторинга потребителей треть респондентов устраивает количество организаций, нехватку организаций на рынке отметили 18% респондентов (при этом 50% затруднились с ответом). Уровень цен устраивает 29% опрошенных потребителей, качеством предоставленных услуг удовлетворены 34% участников опроса (порядка 60% респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке). Задачи развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах: Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах. Консультационная поддержка участников рынка									
2.15.1.	Ежегодный анализ данных	2022–	Доля организаций	100	100	100	100	100	Обеспечение	Министерство

[illegible]

	услуг устраивает 53% опрошенных потребителей, 37% респондентов затруднились оценить качество услуг на рынке. Задачи развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности): Обеспечение бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Исключение возможностей для тарифной дискриминации. Прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования									
2.16.1.	Осуществление государственного регулирования цен (тарифов) на основе сбалансированной экономически обоснованной тарифной политики	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), %	100	100	100	100	100	Исключение возможности тарифной дискриминации	Региональная служба по тарифам Нижегородской области, министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.16.2.	Осуществление государственного контроля (надзора в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Повышение прозрачности тарифного регулирования	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области
2.16.3.	Формирование сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Нижегородской области	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Формирование перечня организаций, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Нижегородской области	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, региональная служба

										по тарифам Нижегородской области
2.17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации									
	По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, на розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности. В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям. Одной из основных проблем развития конкуренции на данном рынке является высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Условия вхождения в региональный рынок генерации электрической энергии определяются экономическим интересом хозяйствующего субъекта. В настоящее время федеральными нормативными правовыми актами сформированы все необходимые условия для конкурентного вхождения на рынок. При этом хозяйствующий субъект (промышленный потребитель), исходя из существующих экономических условий, имеет возможность развивать собственную генерацию и самостоятельно обеспечивать собственные потребности в электрической энергии. Инвесторы при реализации проектов имеют возможность осуществлять электроснабжение от источника собственной генерации, на основе экономической целесообразности ими принимаются решения в пользу технологического присоединения к существующим системам электроснабжения. В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняли участие 2 организации. По результатам респонденты отметили слабый уровень развития конкуренции на рынке и считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился. Участники опроса отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Задачи развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации: Обеспечение бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий, в том числе энергосберегающих. Консультационная поддержка участников рынка									
2.17.1.	Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, %	100	100	100	100	100	Повышение прозрачности тарифного регулирования Исполнение со стороны организаций стандарта раскрытия информации, повышение доступности потребителей к информации об организациях	Региональная служба по тарифам Нижегородской области, министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.17.2.	Формирование сводного прогнозного баланса	2022–2025		-	-	-	-	-	Формирование перечня организаций,	Министерство энергетики и

[illegible]

	муниципальной формы собственности. В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняли участие 25 частных организаций. Из них 72% микропредприятия, 24% малые предприятия, 4% – средние. 48% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 40% организаций – от 3 до 5 лет, 12% – от 1 года до 3 лет. 40% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 40% – слабой или говорят об ее отсутствии, 20% отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции. Большая часть (48%) респондентов отметили, что ситуация на рынке за последние три года изменилась в сторону большей напряженности, 44% считают, что число конкурентов не изменилось. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: отсутствие кадров (36%), качество дорог (36%), низкий платежеспособный спрос (32%). 72% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть предпринимателей указали на сложности получения лицензии, участия в закупках. 20% респондентов отмечают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, либо административные барьеры полностью устранены (72% респондентов затруднились с ответом). При опросе в рамках ежегодного мониторинга потребителей 41% удовлетворены количеством организаций на рынке, 47% отметили их недостаточность. 45% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг (не удовлетворены 34%). Уровень цен не устраивает 35% участников опроса, 42% считают цены приемлемыми. Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок: Обеспечение равных условий для участников рынка. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок									
2.18.1.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	2022–2025 годы	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, %	53	53,5	54	54,5	55	Обеспечение равных условий допуска к муниципальным закупкам для участников рынка	ОМСУ (по согласованию), министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
2.18.2.	Оказание консультационных услуг участникам рынка по существующим мерам поддержки и вопросам лицензирования	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	ОМСУ (по согласованию), министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
2.18.3.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в									

[illegible]

	недостаточности организаций. 35% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, 38% считают цены приемлемыми. Качеством услуг удовлетворены 45% респондентов, 29% качество не устраивает (четверть опрошенных респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке). Задачи развития конкуренции на рынке: Создание равных условий для всех участников рынка									
2.19.1.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	2022–2025 годы	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных)	64	64,1	64,2	64,3	64,4	Создание равных условий для всех участников рынка. Снижение административных барьеров входа на рынок.	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
2.19.2.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет	2022–2025 годы	организациями частной формы собственности, %	-	-	-	-	-	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке	
2.19.3.	Формирование сети регулярных межмуниципальных маршрутов с учетом предложений негосударственных перевозчиков	2022–2025 годы	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %	74,4	74,6	74,8	75	75,1	Повышение эффективности межмуниципальных маршрутных сетей	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области									

	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 937 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности). В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняли участие 324 организации. Из них 98% микропредприятия, остальные малые и средние предприятия. 47% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 31% – от 3 до 5 лет, 17% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года. 41% респондентов оценивают уровень конкуренции на данном рынке как умеренный, 27% опрошенных – высокий или очень высокий. 65% опрошенных организаций считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 29% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность – 49%, низкий платежеспособный спрос на услуги – 38%. Большинство (93%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 34% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 55% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров. Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (61%) отмечают достаточное количество организаций на рынке. Уровень цен на данном рынке не устраивает 37% опрошенных. Качеством услуг удовлетворены 55% (четверть респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на рынке). Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области: Обеспечение населения качественными услугами легкового такси. Обеспечение равных условий для участников рынка									
2.20.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения региональной государственной поддержки	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %	100	100	100	100	100	Обеспечение равных условий для участников рынка	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2643 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (610) составило 23% от общего числа организаций. Из них 94% микропредприятия, 5% малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия. Около половины (48%) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 29% – от 3 до 5 лет, 17% – от 1 года до 3 лет, 6% – менее 1 года. 45% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на рынке как умеренное, еще 28% оценили уровень конкуренции на данном рынке как высокий и очень высокий. Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 31% опрошенных предпринимателей, 51% считают, что число конкурентов не изменилось. К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, большинство опрошенных отнесли экономическую нестабильность (55%), низкий спрос населения (33%), недостаток квалифицированных кадров (30%).									

	Большинство предпринимателей (89%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть респондентов указали на сложность процедур получения государственной поддержки. Более трети (37%) респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 50% – затруднились оценить динамику уровня административных барьеров. По результатам ежегодного мониторинга потребителей большинство (60%) удовлетворены количеством организаций на рынке. Уровнем цен на рынке удовлетворены 36% респондентов, качеством работ – 52%. Треть (35%) опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество работ на рынке ремонта автотранспортных средств. Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств: Увеличение количества хозяйствующих субъектов на территориях муниципальных и городских округов Нижегородской области для равномерного распределения объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области и повышение качества оказываемых услуг										
2.21.1.	Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных и городских округов Нижегородской области)	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	100	100	100	100	100	Увеличение количества хозяйствующих субъектов на территориях муниципальных и городских округов Нижегородской области и повышение качества оказываемых услуг	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	
2.21.2.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по мерам государственной поддержки	2022–2025 годы									
2.22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»										
	По данным министерства цифрового развития и связи Нижегородской области на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» присутствует 59 хозяйствующих субъектов, все они являются частными. В рамках ежегодного мониторинга на данном рынке было опрошено 14 организаций (24% от числа частных организаций на рынке). Из них 71% – микропредприятия, 21% – малые предприятия, остальные – средние и крупные предприятия. Большинство (79%) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 7% – от 3 до 5 лет, 7% – от 1 года до 3 лет, 7% – менее 1 года. Около половины (43%) опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 7% отмечают высокий уровень конкуренции, вместе с тем 43% считают, что конкуренция на данном рынке слабая либо отсутствует. 79% респондентов отметили, что за последние 3 года уровень конкуренции на данном рынке не изменился, 14% заявили об увеличении числа конкурентов. К факторам, препятствующим развитию конкуренции, респонденты отнесли экономическую нестабильность (64%), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (43%), низкий платежеспособный спрос населения (36%). Большинство предпринимателей (86%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть предпринимателей указали на сложность процедур участия в государственных закупках, получения государственной поддержки (по 14%). 43% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% – уровень и количество административных барьеров не изменились, (36% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров).										

	В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции, большинство опрошенных потребителей (69%) говорит о достаточном выборе организаций на рынке. 48% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, при этом 34% респондентов высказали неудовлетворенность. Качество услуг устраивает 64% респондентов (не устраивает – 20%). Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»: Снижение цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к сети «Интернет»										
2.22.1.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области по мере поступления запросов от организаций-операторов	2022–2025 годы	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, % по отношению к показателям 2021 года	0	+5	+10	+15	+20	Реализация инвестиционных проектов на территории Нижегородской области, направленных на развитие сетей передачи данных	Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)	
2.22.2.	Оказание консультационной поддержки организациям отрасли «Связь», предоставляющим услуги на территории Нижегородской области, по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках, предоставления государственной поддержки	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», %	100	100	100	100	100	Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности	Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области, министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)	
2.22.3.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам всех участников рынка	ОМСУ (по согласованию)	

	предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур									
2.23.	Рынок жилищного строительства									
	Рынок жилищного строительства представлен 4569 хозяйствующими субъектами, основная часть которых – частные организации, 2 организации имеют региональную форму собственности, 1 – муниципальную форму собственности. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (493) составило 11% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 95% микропредприятия, 4% малые предприятия, остальные средние и крупные предприятия. Около половины (46%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 28% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, 8% – менее 1 года. По результатам опроса половина респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 21% – высокой или очень высокой, при этом около четверти (24%) респондентов считают конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие. Большая часть (65%) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, однако 24% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности. К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли экономическую нестабильность (52%), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (34%), низкий платежеспособный спрос населения (32%). Большинство предпринимателей (86%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили сложность процедур получения лицензий. Треть (39%) участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (51%– респондентов затруднились с ответом). По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 53% говорят о достаточном количестве организаций на рынке жилищного строительства (затруднились с ответом – 20%). Уровень цен не устраивает 46% респондентов, качеством не удовлетворены 22% опрошенных потребителей. Затруднились оценить уровень цен – 28%, качество на рынке – 35% респондентов. Задачи развития конкуренции на рынке жилищного строительства: Снижение административных барьеров при прохождении процедуры получения земельных участков под строительство и выдачи разрешения на строительство									
2.23.1.	Мониторинг административных процедур при получении исходно-разрешительной документации на строительство в целях выработки предложений по повышению качества оказания государственных услуг в сфере жилищного строительства	2022–2025 года	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, %	90,3	90,4	90,6	90,8	91	Снижение административных барьеров	Министерство строительства Нижегородской области
2.23.2.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Обеспечение равных условий для участников рынка	Министерство строительства Нижегородской области,

	земельных участков и разрешения на строительство									министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
2.24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)									
	На рынке дорожного строительства присутствует 492 хозяйствующих субъекта. Все организации являются частными. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (78) составило 16% от общего числа организаций на данном рынке. Из них 67% микропредприятия, 28% малые, 4% средние, остальные крупные предприятия. Большинство организаций (65%) присутствуют на рынке более 5 лет, 22% организаций – от 3 до 5 лет, 9% – от 1 года до 3 лет, 4% – менее 1 года. 41% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 13% – как высокую, при этом 44% респондентов считают конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие. Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 19% опрошенных предпринимателей, 76% считают, что число конкурентов не изменилось. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (51%), экономическую нестабильность (49%), низкий платежеспособный спрос (31%). Большинство опрошенных (89%) предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 42% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (затруднились с ответом – 45%). Задачи развития конкуренции на рынке дорожного строительства: Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе совершенствование информационных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью доступа к государственным и муниципальным закупкам									
2.24.1.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур в сфере дорожного строительства	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), %	100	100	100	100	100	Обеспечение равного доступа к государственным и муниципальным закупкам	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, государственное казенное учреждение Нижегородской области «Главное управление автомобильных дорог» (по согласованию)
2.24.2.	Консультирование предпринимателей по процедурам участия в государственных и муниципальных закупках	2022–2025 годы								
2.24.3.	Информирование участников рынка о необходимости	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Повышение конкурентоспособности участников рынка	

	использования инновационных материалов при выполнении работ в сфере дорожного строительства									Нижегородской области, государственное казенное учреждение Нижегородской области «Главное управление автомобильных дорог» (по согласованию)
2.25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования									
	На данном рынке присутствуют 592 хозяйствующих субъекта, в том числе 581 – частные организации, 8 – муниципальные, 3 – государственные. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (64) составило 11% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 86% – микропредприятия, 9% – малые предприятия, 3% – средние предприятия, остальные – крупные. 50% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 30% организаций – от 3 до 5 лет, 16% – от 1 года до 3 лет, 4% – менее 1 года. По результатам опроса 39% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 52% – как слабую или отмечают ее отсутствие. Большинство респондентов (78%) считают, что уровень конкуренции за последние 3 года не изменился, 11% отметили увеличение числа конкурентов на рынке. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли дефицит квалифицированных кадров (45%), экономическую нестабильность (42%), низкий платежеспособный спрос (41%). Большинство участников опроса (80%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть предпринимателей указали на сложность процедур участия в государственных и муниципальных закупках, получения доступа к земельным участкам (по 5%). 52% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (затруднились с ответом – 33%). Задачи развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования: Обеспечение равных условий для участников рынка. Консультационная поддержка участников рынка									
2.25.1.	Проведение консультаций с руководителями проектных организаций муниципальной формы собственности и субъектов Российской Федерации, зарегистрированных на территории Нижегородской области, по вопросам привлечения субъектов малого и среднего	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, %	80,3	80,4	80,5	80,6	80,7	Обеспечение равного доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к государственным и муниципальным закупкам	Министерство градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области, министерство строительства Нижегородской области (по компетенции)

[illegible]

	Рынок представлен 8 государственными ветеринарными лабораториями и 11 частными лабораториями. Осуществлен процесс реорганизации государственных лабораторий: сокращение их количества и изменение их местоположения с целью максимального покрытия территории Нижегородской области при оптимальной схеме логистики проб, а также оптимизации нагрузки на персонал лабораторий. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (3) составило 27% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 67% малые предприятия, 33% микропредприятия. Треть присутствуют на рынке более 5 лет, 67% организаций – от 3 до 5 лет. 67% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов считают конкуренцию высокой. Все участники опроса отметили рост уровня конкуренции за последние 3 года. К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли присутствие государственных предприятий на рынке, экономическую нестабильность, недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации. Среди административных барьеров предприниматели указали: сложность процедуры получения лицензии и сертификации, получения региональной поддержки. Большинство респондентов считают административные барьеры преодолимыми. Задачи развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов: Создание равных условий для участников рынка									
2.26.1.	Оказание консультационной и информационной поддержки участникам рынка	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, %	57,9	57,9	57,9	57,9	57,9	Повышение информированности и конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности.	Комитет ветеринарии Нижегородской области
2.27.	Рынок племенного животноводства Всего на данном рынке 34 хозяйствующих субъекта, все они являются частными. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (26) составило 76% от общего числа организаций на данном рынке. Из них 42% средние, 35% – малые предприятия, 12% – крупные, остальные – микропредприятия. Большинство организаций (85%) присутствуют на рынке более 5 лет, 8% организаций – от 3 до 5 лет, остальные – от 1 года до 3 лет. В рамках ежегодного мониторинга 42% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 12% как высокую, при этом 42% респондентов считают конкуренцию слабой или говорят о ее отсутствии. Большинство участников опроса (92%) считают, что уровень конкуренции за последние 3 года не изменился, вместе с тем 8% отметили рост числа конкурентов. К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли: недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (54%), низкий платежеспособный спрос (35%), экономическую нестабильность (31%). Большинство предпринимателей (89%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке племенного животноводства отсутствуют. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения доступа к земельным участкам. 27% респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры, 8% – уровень и количество административных барьеров не изменились, затруднились оценить – 65%. Задачи развития конкуренции на рынке племенного животноводства: Поддержка участников рынка с целью обеспечения сельскохозяйственных организаций области высокопродуктивными породами скота и птицы и повышения конкурентоспособности животноводческой отрасли									
2.27.1.	Оказание содействия в	2022–	Доля организаций	100	100	100	100	100	Увеличение объемов и	Министерство

	реализации племенного молодняка сельскохозяйственных животных и птицы	2025 годы	частной формы собственности на рынке племенного животноводства, %						номенклатуры реализуемой племенной продукции.	сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
2.27.2.	Увеличение видового и породного разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Нижегородской области	2022– 2025 годы							Увеличение доли условного племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы, содержащегося в организациях частной формы собственности	
2.27.3.	Оказание содействия в регистрации организаций Нижегородской области в государственном племенном регистре Российской Федерации	2022– 2025 годы								
2.27.4.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения государственной поддержки	2022– 2025 годы								
2.28.	Рынок семеноводства									
	Всего на данном рынке действуют 28 хозяйствующих субъектов, из них 27 частные организации, 1 – государственная. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (24) составило 89% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 54% – малые предприятия, 21% – средние предприятия, 17% – микропредприятия, 8% – крупные предприятия, 83% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 17% о 3 до 5 лет. В рамках ежегодного мониторинга 42% опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, 46% говорят, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует, при этом 8% отметили высокую конкуренцию на данном рынке. Большинство (88%) респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 8% – что число конкурентов увеличилось, вместе с тем 4% отметили снижение числа конкурентов. К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли: недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (58%), экономическую нестабильность (29%), Большинство (83%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 25% отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры, 75% – затруднились ответить. Задачи развития конкуренции на рынке семеноводства: Поддержка участников рынка с целью обеспечения производителей сельскохозяйственных товаров качественным семенным материалом. Консультирование предпринимателей по вопросам получения государственной поддержки									
2.28.1.	Оказание	2022–	Доля организаций	97	97	97	97	97	Обеспечение равных	Министерство

[illegible]

2.29.1.	Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, %	100	100	100	100	100	Недопущение снижения доли добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организациями частной формы собственности. Формирование конкурентных отношений в среде рыбопромысловиков	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области
2.29.2.	Оказание консультационных услуг предпринимателям в области организации промышленного рыболовства	2022–2025 годы								
2.30.	Рынок переработки водных биоресурсов									
	Данный рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (все организации частные). Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (11) составило 22% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 91% – микропредприятия, 9% – малые предприятия. Треть (36%) респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, столько же (36%) организаций – от 3 до 5 лет, остальные – от 1 года до 3 лет. Большинство (82%) респондентов говорят, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует, 18% считают конкуренцию на рынке умеренной. Больше половины опрошенных предпринимателей (64%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не менялся, 18% указали на рост числа конкурентов, столько же (18%) – на снижение. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос населения (36%), экономическую нестабильность (36%), отсутствие квалифицированных кадров (27%). 81% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. 18% респондентов отметили, что в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 64% – затруднились ответить. Задачи развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов: Создания равных условий для всех участников рынка									
2.30.1.	Ежегодное проведение мониторинга рынка переработки водных биоресурсов	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, %	100	100	100	100	100	Определение уровня конкуренции и проблем на рынке переработки водных биоресурсов	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
									Развитие рынка переработки водных биоресурсов	
2.30.2.	Оказание консультационных услуг	2022–2025		-	-	-	-	-	Обеспечение прозрачности и	Министерство сельского хозяйства и

	субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам предоставления государственной поддержки организациям, осуществления государственных и муниципальных закупок, получения разрешений на строительство	годы							открытости муниципальных-закупок продукции переработки водных биоресурсов	продовольственных ресурсов Нижегородской области, министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.31.	Рынок товарной аквакультуры									
	Рынок товарной аквакультуры представлен 28 хозяйствующими субъектами, все организации частные. Действующие в настоящее время на территории Нижегородской области рыбоводные хозяйства не имеют в достаточной мере производственных мощностей для обеспечения населения области товарной продукцией собственного производства. Существующий уровень доходов большей части рыбоводных хозяйств области не позволяет поддерживать и обновлять материально-техническую базу и расширять производство. Проблемой остается переработка собственной продукции, в том числе глубокая переработка, требующая вложений значительных средств. В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 20 частных организаций, что составляет 71% от общего числа организаций на рынке. Из них 95% – микропредприятия, 5% – крупные предприятия. 45% присутствуют на рынке более 5 лет, 25% организаций – от 3 до 5 лет, 25% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года. 55% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей говорят о слабой конкуренции или ее отсутствии, 30% считают конкуренцию на рынке умеренной. 70% респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 25% говорят об увеличении напряженности на рынке. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (40%) и низкий спрос населения (40%), отсутствие квалифицированных кадров (25%). 80% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Из опрошенных предпринимателей 10% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, столько же считают, что стало сложнее преодолевать административные барьеры, 80% – затруднились с ответом. Задачи развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры: Создания равных условий для всех участников рынка. Оказание государственной поддержки рыбоводным хозяйствам									
2.31.1.	Стимулирование развития рынка товарной аквакультуры в Нижегородской области	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, %	100	100	100	100	100	Увеличение объемов производства продукции товарной аквакультуры и повышение ее качества	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области
2.31.2.	Информирование	2022–		-	-	-	-	-	Снижение	Министерство

	участников рынка об условиях предоставления государственной поддержки рыбоводческим хозяйствам	2025 годы							административных барьеров	лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области
2.31.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры, а также по вопросам предоставления государственной поддержки	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Создание равных условий для участников рынка	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области
2.32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения									
	На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения присутствуют 143 хозяйствующих субъекта (все организации частные). Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (49) составило 34% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 84% – микропредприятия, 16% – малые. Около половины организаций (49%) присутствуют на рынке более 5 лет, 27% организаций – от 3 до 5 лет, 16% – от 1 года до 3 лет, 8% – менее 1 года. Более половины предпринимателей (53%) считают конкуренцию на рынке слабой или говорят об ее отсутствии, 32% – умеренной. Большинство (82%) респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: экономическая нестабильность (61%), отсутствие квалифицированных кадров (31%), низкий спрос (29%), рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации) – 22%. 65% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Часть предпринимателей отметили сложность получения доступа к земельным участкам, процедур участия в государственных и муниципальных закупках. 23% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (61% затруднились с ответом). Задачи развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения: Создание равных условий для всех участников рынка. Консультационная поддержка участников рынка по вопросам лицензирования. Обеспечение открытости аукционов на право пользования участками недр местного значения									
2.32.1.	Мониторинг выполнения недропользователями существенных условий лицензионных соглашений, являющихся неотъемлемой составной частью лицензии на право пользования недрами	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	Создание равных условий для участников рынка Повышение информированности претендентов на получение права	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области

[illegible]

	3 до 5 лет, 5% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года. 41% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов умеренной, 36% – высокой или очень высокой, при этом 22% – слабой или отмечают ее отсутствие. Большая часть (91%) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 6% предпринимателей считают, что уровень конкуренции изменился в сторону меньшей напряженности. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (56%), отсутствие квалифицированных кадров (53%). 94% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Часть предпринимателей отметили сложность процедур получения государственной поддержки, участия в государственных закупках. 37% участников опроса отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (61% затруднились с ответом). По результатам ежегодного мониторинга потребителей более половины респондентов (65%) считают, что организаций на данном рынке достаточно (затруднились с ответом – 21%). Уровень цен на рынке не устраивает 41% опрошенных потребителей, при этом 29% – устраивает. Качеством товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 55%, не устраивает – 10% потребителей. Затруднились оценить качество и уровень цен на рынке около трети опрошенных. Задачи развития конкуренции на рынке нефтепродуктов: Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка										
2.33.1.	Оказание мер государственной поддержки хозяйствующим субъектам, реализующим компримированный природный газ и электрическую энергию в целях заправки транспортных средств	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, %	100	100	100	100	100	Увеличение доли реализации альтернативных видов автомобильного топлива (что положительно скажется на динамике цен и качестве реализуемого традиционного топлива – бензина и дизтоплива)	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области	
2.33.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения господдержки, участия в государственных закупках, получения земельных участков под строительство	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Снижение административных барьеров	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и	

[illegible]

	Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность и невозможность планирования (39%), низкий спрос населения (39%), отсутствие квалифицированных кадров (32%), 89% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения государственной поддержки. Из опрошенных предпринимателей 39% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 12% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились (46% затруднились с ответом). Задачи развития конкуренции на рынке легкой промышленности: Государственная поддержка организаций легкой промышленности. Содействие продвижению продукции нижегородских организаций легкой промышленности									
2.34.1.	Размещение в сети «Интернет» информации о предусмотренных мерах поддержки организаций легкой промышленности	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, %	100	100	100	100	100	Повышение уровня информированности о мерах поддержки организаций легкой промышленности	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.34.2.	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках, проводимых при поддержке Правительства Нижегородской области	2022–2025 годы							Расширение рынков сбыта продукции, производимой нижегородскими организациями легкой промышленности	
2.34.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам предусмотренной государственной поддержки организаций легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ Нижегородской области, по вопросам получения земельных участков	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Снижение административных барьеров	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
2.35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева									

	Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1182 (все организации частные, за исключением одного предприятия региональной формы собственности¹). Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (631) составило 53% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 93% – микропредприятия, 6% – малые, остальные крупные и средние. Более половины опрошенных хозяйствующих субъектов (56%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% – от 3 до 5 лет, 17% – от 1 года до 3 лет, 3% – менее 1 года. 36% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как умеренный, как высокий и очень высокий – 30%, слабой или отмечают ее отсутствие – 20%. Более половины (61%) респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 30% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (48%), низкий спрос населения (40%), качество трудовых ресурсов (35%). В ходе опроса 81% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Треть (33%) опрошенных предпринимателей считают, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (50% затруднились оценить динамику). Задачи развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: Повышение уровня загрузки мощностей организаций деревообработки и производства изделий из дерева										
2.35.1.	Рассмотрение на научно-техническом совете по импортозамещению при министерстве промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области возможностей организаций деревообработки и производства изделий из дерева по организации импортозамещающих производств	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, %	100	100	100	100	100	Возможность повышения уровня загрузки мощностей организаций отрасли.	Расширение собственного производства глубокой переработки	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.35.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедурам получения государственной поддержки; оформления земельных участков под	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Снижение административных барьеров		Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений

	строительство									Нижегородской области
2.36.	Рынок производства кирпича									
	Рынок производства кирпича представлен 15 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (7) составило 47% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 57% – микропредприятия, 29% – малые, 14% – средние предприятия. Большая часть (71%) присутствуют на рынке более 5 лет, 29% – от 3 до 5 лет. Более половины (57%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды оценивают уровень состояния конкуренции как умеренный, 43% – считают конкуренцию на данном рынке слабой или отмечают ее отсутствие. 100% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился. Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций. Кроме этого, респонденты отметили такие экономические барьеры развития рынка как экономическая нестабильность, отсутствие квалифицированных кадров, а также сложность получения кредитов (по 57%) 86% предпринимателей при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, часть респондентов указали на сложность процедур участия в государственных закупках. 14% респондентов считают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, столько же предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились (71% затруднились с ответом). Задачи развития конкуренции на рынке производства кирпича: Повышение конкурентоспособности организаций на рынке производства кирпича за счет проведения технической модернизации Консультационная поддержка предпринимателей									
2.36.1.	Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения организаций промышленности	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, %	100	100	100	100	100	Повышение конкурентоспособности организаций отрасли за счет проведения технической модернизации. Расширение собственного производства кирпича	Министерство строительства Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.36.2.	Оказание консультационных услуг по процедурам получения разрешения на строительство	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Снижение административных барьеров.	Министерство строительства Нижегородской области
2.36.3.	Оказание консультационных услуг по	2022–2025		-	-	-	-	-	Обеспечение равных условий для участников	Министерство экономического

[illegible]

	рынке. Присутствуют на рынке: более 5 лет – 37% организаций, от 3 до 5 лет – 28%, от 1 года до 3 лет – 25%, менее 1года – 10%. Из них 99% – микропредприятия, остальные – малые и средние. 49% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, 8% – высоким и очень высоким, при этом 36% оценивают конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечают ее отсутствие. За последние три года, по мнению 76% респондентов уровень конкуренции на рынке не изменился, 17% считают, что отмечается рост числа конкурентов. Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: низкий спрос (41%), экономическую нестабильность и невозможность планирования (40%), отсутствие квалифицированных кадров (31%). 92% опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Из опрошенных предпринимателей 39% считают, что в течение последних трех лет административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 57% респондентов). Задачи развития конкуренции в сфере наружной рекламы Информационная и консультационная поддержка предпринимателей									
2.38.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100	100	100	100	100	Снижение административных барьеров	ОМСУ (по согласованию)
2.38.2.	Создание отдельного раздела на официальном сайте в сети «Интернет» по наиболее часто задаваемым вопросам с возможностью обратной связи	2022–2025 годы								
2.39.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства									
	Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 8388, из них 3 организации муниципальной формы собственности. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 1699, что составляет 20% от общего числа частных организаций на данном рынке. 43% опрошенных предприятий присутствует на рынке более 5 лет, 24% – от 3 до 5 лет, 22% – от 1 года до 3 лет, 11% – менее 1 года. Из них 95% – микропредприятия, остальные малые, средние и крупные. 36% опрошенных предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 35% – умеренным, 19% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует. За последние три года, по мнению 61% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, 33% отмечают рост числа конкурентов. Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность и невозможность планирования (53%), низкий спрос населения (36%), отсутствие квалифицированных кадров (30%). Большинство (83%) опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, чаще других отмечались: сложность процедур получения региональной государственной поддержки, участия в региональных закупках. Из опрошенных предпринимателей 35% считают, что административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены, (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 55% респондентов). Задачи развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.									

	Информационная и консультационная поддержка предпринимателей									
2.39.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения земельных участков и разрешения на строительство	2022–2025 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, %	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	Снижение административных барьеров	Министерство строительства Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
2.39.2.	Оказание консультационных услуг по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках	2022–2025 годы		-	-	-	--	-	Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	Министерство строительства Нижегородской области, министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
	Иные рынки									
2.40.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг									
	На рынке деятельности в сфере туризма, в том числе гостиничных услуг, присутствуют 1198 хозяйствующих субъектов (из них в сфере гостиничных услуг – 379). В основном это частные организации (в сфере туризма действуют 2 муниципальных организации, в сфере гостиничных услуг – 5 муниципальных организаций). В опросе в рамках ежегодного мониторинга по рынку деятельности в сфере туризма приняло участие 143 частные организации, что составляет 18% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 98% микропредприятия, остальные крупные и малые предприятия. 43% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 32% – от 3 до 5 лет, 17% – от 1 года до 3 лет, остальные (8%) – менее 1 года. 49% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 9% – на высокий и очень высокий, при этом 24% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует. Большинство респондентов (80%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 18% отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (67%), низкий спрос населения (34%). Большинство респондентов (84%) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Из опрошенных предпринимателей 33% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, половина (50%) респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров. По рынку гостиничных услуг приняла участие 154 частная организация, что составляет 41% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 94% микропредприятия, 3% – малые, остальные средние и крупные предприятия. Половина (51%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5									

	лет, 25% – от 3 до 5 лет, 17% – от 1 года до 3 лет, остальные (7%) – менее 1 года. 38% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 12% – на высокий и очень высокий, при этом 38% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует. Большинство респондентов (69%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 18% отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большая часть опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (53%), низкий спрос населения (38%), отсутствие квалифицированных кадров (32%). Большинство респондентов (85%) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Из опрошенных предпринимателей 34% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 49% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров. В рамках ежегодного мониторинга на рынке деятельности в сфере туризма и рынке гостиничных услуг: половина (52%) опрошенных потребителей указали на достаточность числа организаций на рынке. В то же время, четверть (27%) респондентов отметили недостаточность количества организаций или указали, что такие организации отсутствуют на территории их муниципального (городского) округа. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области. Более трети (35%) участников опроса удовлетворены ценами на услуги в сфере туризма и на рынке гостиничных услуг, при этом 27% респондентов уровень цен не устраивает. Качеством удовлетворены около половины (49% – туризма, 43% – гостеприимства) потребителей (не удовлетворены 13%). Более трети опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество услуг, что определено спецификой целевой группы получателей данных услуг. Задачи развития конкуренции на рынке деятельности в сфере туризма, в т.ч. рынке гостиничных услуг: Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли, в том числе о мерах государственной поддержки. Содействие созданию объектов туриндустрии									
2.40.1.	Оказание консультационных услуг субъектам туристской индустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских центров Нижегородской области	2022–2025 годы	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	9	12	15	18	21	Развитие внутреннего туризма	Министерство туризма и промыслов Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.40.2.	Содействие созданию (развитию деятельности) объектов туристской индустрии в кластере «Арзамас – Саров – Дивеево» Нижегородской области	2022–2025 годы	Количество созданных объектов туриндустрии (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	3	4	5	6	7	Увеличение охвата населения области услугами туристических организаций	Министерство туризма и промыслов Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.40.3.	Разработка чек-листов по существующим мерам государственной поддержки бизнеса на рынке деятельности в сфере	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Снижение административных барьеров	Министерство туризма и промыслов Нижегородской области, ОМСУ (по

	туризма, в том числе рынке гостиничных услуг, и условиям ее получения; размещение их на официальном сайте в сети «Интернет»									согласованию)
2.41.	Рынок автомобильных компонентов									
	На территории Нижегородской области зарегистрировано 143 хозяйствующих субъекта, производящих автокомпоненты. Все организации частные. В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 42 организации – 29% от числа хозяйствующих субъектов. Из них 57% микропредприятия, 26% малые предприятия, 10% средние предприятия, 7% крупные предприятия. Более половины (57%) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 36% – от 3 до 5 лет, 5% – от 1 года до 3 лет, остальные (2%) – менее 1 года. Половина опрошенных организаций оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как умеренную, 26% – как высокую и очень высокую, при этом 21% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует. Большая часть (76%) респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 24% отметили, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на данном рынке, 52% участников опроса отнесли экономическую нестабильность, 48% – нехватку квалифицированных кадров. 83% опрошенных организаций считают, что на данном рынке отсутствуют существенные административные барьеры. 24% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 69% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров. Задачи развития конкуренции на рынке автомобильных компонентов: Увеличение государственной поддержки бизнеса, направленной на технологическое развитие и расширение собственного производства. Консультационная поддержка участников рынка									
2.41.1.	Оказание мер государственной поддержки участникам промышленного кластера Нижегородской области в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 января 2016 г. № 41 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат	2022–2025 годы	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленных кластеров Нижегородской области (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	6	7	8	9	10	Создание новых современных продуктов, технологий участников промышленного кластера	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

	при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения»									
2.41.2.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса, участию в государственных и муниципальных закупках, получению земельных участков под строительство	2022–2025 годы		-	-	-	-	-	Снижение административных барьеров. Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
3.	Мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на уровне Нижегородской области стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции, содержатся в приложении к настоящему Плану мероприятий («дорожной карте»)									

¹. Зарегистрировано по данному виду деятельности, но фактически деятельность по этому виду не ведет.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к плану мероприятий
(«дорожной карте») по содействию
развитию конкуренции
в Нижегородской области
на 2022–2025 годы

Перечень мероприятий,
содержащихся в стратегических и программных документах Нижегородской области, реализация которых оказывает влияние
на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
1.	Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды		
1.1.	Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций		
1.1.1.	Реализация проектов социально ориентированных некоммерческих организаций Нижегородской области, получивших финансовую поддержку (гранты в форме субсидий на реализацию общественно полезных (социальных) проектов (программ))	Государственная программа Нижегородской области «Социальная поддержка граждан Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 298. Паспорт ведомственного проекта «Реализация мероприятий, направленных на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области», утвержден приказом министерства внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области от 11 декабря 2023 г. № 320-159/23П/од	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области
1.1.2.	Проведение мероприятий поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и субъектов социального предпринимательства (форумы, круглые столы, мастер-классы, семинары и др.)	Государственная программа Нижегородской области «Социальная поддержка граждан Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 298. Паспорт ведомственного проекта «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и субъектов социального предпринимательства» государственной программы «Социальная поддержка	Министерство социальной политики Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
		граждан Нижегородской области», утвержден приказом министерства социальной политики Нижегородской области от 29 декабря 2023 г № 1248	
1.2.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив		
1.2.1	Проведение совещаний, конференций, обучающих семинаров и других мероприятий с целью обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	Соглашение о реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства» на территории Нижегородской области от 1 февраля 2019 г. № 2019-И80052-1, заключенное между министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области и Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.3.	Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующее повышению эффективности труда		
1.3.1	Содействие безработным гражданам и гражданам, зарегистрированным в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, в переезде и безработным гражданам и гражданам, зарегистрированным в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	Государственная программа Нижегородской области «Содействие занятости населения Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 273. Паспорт комплекса процессных мероприятий «Активная политика занятости населения и социальная поддержка безработных граждан», утвержден приказом управления по труду и занятости населения Нижегородской области от 21 декабря 2023 г. № 523-410/23П/од	Управление по труду и занятости Нижегородской области
1.4.	Содействие созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений, и институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности		
1.4.1.	Гранты в форме субсидии на поддержку научных исследований на базе (с участием) организаций высшего образования	Государственная программа Нижегородской области «Развитие образования Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301. Паспорта ведомственных проектов и комплексов процессных мероприятий государственной программы «Развитие образования Нижегородской области», утвержденные приказом министерства образования и науки Нижегородской области от 25 января 2024 г. № 316-01-63-156/24	Министерство образования и науки Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
1.5.	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Нижегородской области		
1.5.1.	Реализация мероприятий, направленных на повышение эффективности управления государственным имуществом Нижегородской области	Государственная программа Нижегородской области «Управление государственным имуществом Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 284. Паспорт комплекса процессных мероприятий «Осуществление функций по управлению государственным имуществом», утвержден приказом министерства имущественных и земельных отношений Нижегородской области от 18 декабря 2024 г. № 326-13-1063912/23	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.6.	Мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы		
1.6.1.	Развитие дополнительного обучения населения в области ИТ	Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889	Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области, министерство образования и науки Нижегородской области
1.7.	Мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности		
1.7.1.	Олимпиадное движение. Поддержка одаренных и талантливых обучающихся и их наставников	Государственная программа Нижегородской области «Развитие образования Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301. Паспорта ведомственных проектов и комплексов процессных мероприятий государственной программы «Развитие образования Нижегородской области», утвержденные приказом министерства образования и науки Нижегородской области от 25 января 2024 г. № 316-01-63-156/24	Министерство образования и науки Нижегородской области
1.7.2.	Присуждение стипендий обучающимся образовательных организаций в сфере культуры» министерства культуры Нижегородской области	Государственная программа Нижегородской области «Развитие культуры Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 299.	Министерство культуры Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
		Паспорт комплекса процессных мероприятий «Создание условий для развития искусства и творчества, библиотечного, музейного и выставочного дела», утвержден приказом министерства культуры Нижегородской области 26 декабря 2023 г. № 443	
1.7.3.	Предоставление социальных выплат на оплату расходов по улучшению жилищных условий специалистов работающих в государственных и муниципальных учреждениях сфер образования, здравоохранения, спорта, культуры, социальной поддержки Нижегородской области	Государственная программа Нижегородской области «Государственная поддержка граждан по обеспечению жильем на территории Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 302. Паспорт ведомственного проекта «Обеспечение жильем отдельных категорий граждан», утвержден приказом социальной политики Нижегородской области 22 декабря 2023 г. № 1181	Министерство социальной политики Нижегородской области
1.8.	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Нижегородской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р		
1.8.1.	Развитие образовательных программ подготовки навыков и компетенций для жителей всех возрастов, соответствующих современным требованиям, в том числе с уклоном в развитие коммуникативных навыков, проектного мышления, самообразования, а также цифровой, финансовой грамотности и других приоритетных направлений современных знаний	Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889	Министерство образования и науки Нижегородской области, Волго-Вятское главное управление Центрального банка Российской Федерации
2.	Мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды на товарных рынках		
2.1.	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья		
2.1.1.	Гранты в форме субсидии на реализацию мероприятий по достижению результатов оказания услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей, в рамках национального проекта «Образование»	Государственная программа Нижегородской области «Развитие образования Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301. Региональный проект «Современная школа»	Министерство образования и науки Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
2.2.	Услуги дошкольного образования		
2.2.1.	Правительства Нижегородской области организациям, осуществляющим образовательную деятельность (за исключением государственных и муниципальных), и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в том числе адаптированным, и присмотр и уход за детьми, на содержание дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет, созданных за счет средств грантов (субсидий) Нижегородской области	Государственная программа Нижегородской области «Развитие образования Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301. Паспорта ведомственных проектов и комплексов процессных мероприятий государственной программы «Развитие образования Нижегородской области», утвержденные приказом министерства образования и науки Нижегородской области от 25 января 2024 г. № 316-01-63-156/24	Министерство образования и науки Нижегородской области
2.3.	Услуги общего образования		
2.3.1.	Субвенции на исполнение полномочий в сфере общего образования	Государственная программа Нижегородской области «Развитие образования Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301. Паспорта ведомственных проектов и комплексов процессных мероприятий государственной программы «Развитие образования Нижегородской области», утвержденные приказом министерства образования и науки Нижегородской области от 25 января 2024 г. № 316-01-63-156/24	Министерство образования и науки Нижегородской области
2.4.	Племенное животноводство		
2.4.1.	Возмещение части затрат на поддержку племенного животноводства	Государственная программа Нижегородской области «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280. Паспорт регионального проекта «Развитие отраслей и техническая модернизация агропромышленного комплекса» от 29 декабря 2023 г. № 419	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
2.5.	Семеноводство		
2.5.1.	Возмещение части затрат на поддержку элитного семеноводства	Государственная программа Нижегородской области «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
		Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280. Паспорт регионального проекта «Развитие отраслей и техническая модернизация агропромышленного комплекса» от 29 декабря 2023 г. № 419	Нижегородской области
2.6.	Товарная аквакультура		
2.6.1.	Осуществление предоставления субсидий на возмещение части затрат на один килограмм реализованной и (или) отгруженной на собственную переработку продукции товарной аквакультуры	Государственная программа Нижегородской области «Охрана животного мира Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 13 июля 2017 г. № 516. Паспорт ведомственного проекта «Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Нижегородской области», утвержден приказом министерства лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области от 22 декабря 2023 г. № 1399	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области
2.7.	Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта		
2.7.1.	Мероприятия, направленные на возмещение недополученных доходов (затрат) в связи с осуществлением перевозчиками регулярных перевозок автомобильным транспортом, городским наземным электрическим транспортом, внеуличным транспортом (метрополитеном) отдельных категорий граждан, учащихся, студентов и сирот с предоставлением им установленных законодательством льгот на проезд	Государственная программа «Развитие транспортной системы Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 303. Паспорт ведомственного проекта «Развитие транспортной инфраструктуры Нижегородской области» государственной программы «Развитие транспортной системы Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 303, утвержденный приказом министерства транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области от 27 декабря 2023 г. № 361/од	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
2.8.	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)		
2.8.1.	Строительство, реконструкция и проектирование автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения и искусственных сооружений на них	Государственная программа «Развитие транспортной системы Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 303. Паспорт ведомственного проекта «Развитие сети автомобильных дорог Нижегородской области»	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
		государственной программы «Развитие транспортной системы Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 303, утвержденный приказом министерства транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области от 27 декабря 2023 г. № 365/од	

».